

*tisch*  *messe*  
*basel* '10



**Neues Datum!**

***Mittwoch, 21. April '10***  
***13 bis 17 Uhr***

*10 bis 13 Uhr B2B nur für Aussteller*  
*Premium Lounge, St. Jakob-Park, Basel*

Eine Veranstaltung des  **EFFICIENCY**  
Club Basel

## **Das OK und der Efficiency-Club Basel laden ein:**

Über 70 Aussteller trafen sich zur ersten Tischmesse Basel in der Messe Basel und stellten gegenseitig ihr Angebot vor. Möglichst viele Kontakte schaffen, um viele gemeinsame Interessen auszuloten, war die Devise. Das grosse Interesse und die vielen positiven Rückmeldungen haben uns motiviert die zweite Tischmesse Basel für Sie optimaler zu organisieren. So trafen sich rund 150 Aussteller und Sponsoren am 29. April 2009 in der exklusiven Premium Lounge des St. Jakob-Park zur eintägigen Messe. Sie wurden durch Messeprofis in einem vorgängigen Training geschult und neu hatten mehr Werbeplattformen für Ihre Präsentation zur Verfügung.

Diesem Konzept bleiben wir treu und verbessern einige Details der dritten Tischmesse Basel, so dass die grösste B2B-Messe der Nordwestschweiz zu einem sicheren Erfolg für Sie wird.

Ihr Jean Michel, OK-Präsident



## **Programm der 3. Tischmesse Basel vom \*21. April 2010**

- |                |  |
|----------------|--|
| 8 bis 9.30 Uhr | Einrichten der Tische  |
| 9.30 Uhr       | Abnahme der Tische durch die Messeleitung                                      |
| 10 Uhr         | Eröffnung der Tischmesse Basel '10 für die Kontakte unter den Ausstellern      |
| 13 Uhr         | Öffnung der Tischmesse für das Publikum mit attraktivem Wettbewerb für alle    |
| 17 Uhr         | Schluss der Tischmesse Basel '10   |
| ab 18 Uhr      | Messe-Apéro mit Ausstellerwettbewerb und gemeinsames Nachtessen der Aussteller |

*\*beachten Sie das neue Datum der Tischmesse Basel*



## **Sie möchten mehr Kunden?**

*Sie haben ein überzeugendes Angebot und möchten dies potenziellen Kunden vorstellen. Sie haben schon eine WebSite, Briefschaften, den Prospekt und ein Werbekonzept. Was Ihnen jetzt noch fehlt ist eine kostengünstige Plattform, auf der Sie in kürzester Zeit Ihr Angebot einem ausgewählten Publikum präsentieren können. Diese bietet Ihnen die Tischmesse, weil sie kostengünstig und dennoch höchst effektiv ist. Das Organisationskomitee garantiert Ihnen einen ausgeglichenen Aussteller-Mix, quer durch die Branchen.*



### **«First come, first serve»: [www.tischmesse-basel.ch](http://www.tischmesse-basel.ch)**

*Am einfachsten melden Sie sich gleich auf unserer WebSite an. Damit haben Sie Ihren Platz sicher reserviert. Alles weitere, wie zusätzliches Personal oder ein Inserat im Katalog vereinbaren wir später mit der definitiven Buchung.*

## **Anmeldung und Info über [www.tischmesse-basel.ch](http://www.tischmesse-basel.ch)**

### **Mit nur CHF 750.–\* ist auch Ihr Unternehmen dabei**

*In Ihrem Messepaket ist alles schon drin:*

- ½ Seite Eintrag im Messekatalog mit Logo und Firmenporträt
  - 30 Messekatalog für Ihre weigene Werbung
  - Eintrag auf der WebSite der Tischmesse Basel
  - Vergünstigte Werbemöglichkeiten bei unseren Werbepartnern
  - Medienpräsenz in regionalen Medien (Presse, Radio, TV)
  - Ganztägiges Messetraining für zwei Personen Standpersonal
  - Ein Tisch an der Tischmesse Basel '10
  - Messe-Apéro und Nachtessen für zwei Personen
  - Grosser Wettbewerb für Aussteller mit einmaligen Preisen
  - Die Aussteller- und Besucheradressen für Ihren Werbeversand
- \* Vergünstigung von CHF 250.– für ECB-Firmenmitglieder



## **Kleiner Aufwand – hohe Effizienz**

*Die Teilnehmer präsentieren sich auf einheitlichen, einfach aber professionell gestalteten Tischen. Der Messekatalog informiert im Voraus über die Aussteller und ihre Angebote und wird in der Region aktiv verteilt. Der Aufwand für die Präsentation des Leistungsangebotes, bzw. des Leistungsbedarfs, ist denkbar gering – umso höher die Effizienz.*



## **Die Tischmesse verschafft Ihnen einfach Kontakte**

*Auch an der Tischmesse Basel '10 sind primär Entscheidungsträger und höheres Kader anwesend. So wird gewährleistet, dass an der Messe auf hohem Niveau ausgetauscht, Geschäfte angebahnt und Partnerschaften besprochen werden können. Die Tischmesse Basel '10 ist eine Veranstaltung des **Efficiency-Club Basel** und wird durch den **Gewerbeverband Basel-Stadt**, die **Wirtschaftskammer Baselland**, **neustarter.net**, **Basel Area**, **BaselMarketing** und die **Handelskammer beider Basel** unterstützt.*

# **Kosten und Nutzen der Tischmesse**

## **Ihr Nutzen aus der Tischmesse**

*Neue Kontakte schaffen, bestehende Beziehungen pflegen und Geschäfte anbahnen – das ist das Ziel. Ganz unabhängig davon, ob Sie ein junges oder altes, ein grosses oder kleines Unternehmen vertreten: an der Tischmesse Basel '10 treffen Sie potenzielle Kunden, Lieferanten und Partner.*



## **Tischmesse-Training am Mittwoch, 10. März '10**

*Damit Sie den optimalsten Nutzen aus der Tischmesse schöpfen können, werden Sie von Profis auf Präsentation, Verkauf und Akquisition hin fit gemacht. Bei diesem Training lernen Sie und Ihr Standpersonal mit erhöhten Business-Chancen zu repräsentieren.*

## **Vor der Tischmesse**

*Gute Vorbereitung ist die halbe Arbeit, heisst es. Machen Sie vor der Messe aktiv Werbung. Benutzen Sie dazu unser Logo, den Messekatalog und die WebSite der Tischmesse Basel. Schauen Sie vor der Messe in das Ausstellerverzeichnis und notieren Sie sich die Firmen, die Sie unbedingt kontaktieren wollen. Stellen Sie sicher, dass Sie für den Messetag über ausreichend Broschüren, Dokumentationen und Visitenkarten verfügen.*



## **Während der Tischmesse**

*Der Ablauf der Messe ist bewusst dreigeteilt: Zu Beginn sind die Aussteller unter sich und können ungestört miteinander Kontakt aufnehmen. Ziel ist es, dass jeder möglichst viele Aussteller besucht und kennenlernt. Ideal also, wenn Sie zu zweit an die Messe kommen. So bleibt Ihr Stand immer besetzt. Im zweiten Teil ist die Messe für die Öffentlichkeit zugänglich. Der dritte Teil, der Aussteller-Apéro mit Nachtessen, dient Ihrer Kontaktvertiefung.*

# **Die Tischmesse vom Anfang bis zum Ende**

## **Nach der Tischmesse**

*Die am meisten vernachlässigte und unterschätzte Arbeit: fassen Sie die getätigten Kontakte nach. Senden Sie versprochene Informationen, bedanken Sie sich für das gute Gespräch oder schlagen Sie ein weiterführendes Treffen vor. Bleiben Sie aktiv in Erinnerung. Der Erfolg jeder Messe tritt in der Regel erst später ein.*



*Die Tischmesse ist eine periodisch wiederkehrende Plattform. Verschiedene Medien (Print und Online) werden von Seiten des Organisationskomitees genutzt, um in der Zeit zwischen den Tischmessen auf sich aufmerksam zu machen. Sie als Aussteller haben während des ganzen Jahres verschiedene Möglichkeiten, sich auch nach der Messe weiterführend zu vernetzen und Ihr Angebot zu präsentieren.*

## Ihr Auftritt während der Tischmesse

Pro Tisch präsentiert jeweils eine Firma mit zwei Personen Standpersonal (zwei weitere Personen können kostenpflichtig angemeldet werden) sich und ihre Produkte. Achten Sie auf eine einfache und dennoch professionelle Präsentation.



## Die Masse Ihres Standes

Ihr Wirkungsbereich erstreckt sich über die Tischfläche von  $75 \times 180$  cm. Neben und vor den Tischen (ausser von der Tischkante abwärts als Blende) darf nichts aufgestellt werden.

Ihre Exponate dürfen maximal 220 cm vom Boden reichen. Displays (Rollups) sind nur hinter dem Tisch erlaubt. Standähnliche Aufbauten und sonstige Spezialwünsche müssen mit Skizze angemeldet und durch die Messeleitung bewilligt werden.

Sie können Ihren Tisch mit audiovisuellen Mitteln ergänzen. Dabei dürfen Ihre Tischnachbarn jedoch nicht gestört werden.

## So funktioniert die Tischmesse

